



ワイズの力を信じて、自ら行動しよう！

Believe in the power of Y's Men and act for yourself !

【部長通信 No.1】

ワイズメンズクラブ西日本区 中西部 第 25 期がスタートし、1 か月が経ちました。今期活動計画の目玉としての中西部ホームページ再構築は、着々と進行しています。皆さまへの情報発信として、トップページには部長通信を掲載いたしますので、ご覧ください。部長通信第 1 号です。

部長よりのお願いと提案

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)は未だ終息の気配すら見せず、第 2 波の到来の様子を見せています。この状況下にあつて、私たちの周辺で最も影響を受けている大阪 YMCA への支援を、今一度クラブ内で協議頂きたい。

私たちが活動を共にしている大阪 YMCA ですが、その YMCA がこの大変な時に、大事な活動をしっかり続けていけるように、私たちの出来る最大限の支援をすることが、今私たちワイズメンに与えられている役割なのではないでしょうか？

どのような方法で支援できるかを話し合う時を作って頂きたいと思います。

8 月 1 日に開催された第 1 回評議会では、「中西部としてまとめた大阪 YMCA への支援」については承認されませんでした。でも、何らかの形で大阪 YMCA を支援したいという気持ちは中西部の皆さんがお持ちだと思います。

「それぞれのクラブで、独自に自分たちにふさわしい方法で、大阪 YMCA への支援をして下さい」その支援の仕方は、下記 ① や ② でもいいし、全く別の形でもいい。そしてそれをお互い公開しあおうではありませんか！ ホームページに掲載させて頂きます。

「うちのクラブは、このような形で支援した！」「うちはこんな方法をとった！」「我々は大阪 YMCA のこの支援を考えた！」etc. そんな報告が続々と掲載されるホームページを夢見ています。

下記は、すでに大阪 YMCA より提案されている支援の方法です。

① コロナの影響を受ける青少年支援緊急募金 『YMCA 子ども・ユース・地域支援 ポジティブネット募金』

「誰もが夢をかなえるチャンスのある、公正な地域社会の創造」。特に未来をつくる子供とユースのために、ご協力いただく事を、クラブ内で協議をお願いいたします。

募金の目的(必要額は、大阪YMCAに対して)

1. 子どもと保護者への免疫力アップ事業・・・必要額 700 万円
2. コロナ禍により苦境に立たされている大阪の留学生支援・・・必要額 1000 万円
3. 外出自粛の環境下、高齢者のつながりと健康促進事業・・・必要額 300 万円

* 子供たちへは、安心して参加できるスポーツ・自然体験と、ウィルス感染予防に支援

* 留学生へは、食料品を 1 カ月 100 万円×10 か月継続支援

* 高齢者へは、web によるつながり創出と健康啓発、シニア雇用活動に支援

これら 1, 2, 3 のいずれかを指定して献金することも可能だということです。

募金振込先

●三菱 UFJ 銀行 大阪為替集中店 (普)230201 (財)大阪 YMCA

●郵便振替口座 00980-0-11933 公益財団法人大阪 YMCA 代表理事 小川健一郎

② 第26回大阪YMCAインターナショナル・チャリティーラン2020中止に伴う支援

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の蔓延の為、本年度のチャリティーラン開催を中止する連絡が、7月22日 大阪YMCA 総主事 小川健一郎氏及び丹吾 礼チャリティーラン実行委員会委員長より表明されました。

既に準備委員会が2回開催され、抽選券の販売も開始されていますが、事業開催の目的である『障がいのある子ども達への支援』は止むことなく継続して頂くことを切にお願いしたいと思います。又、各クラブからの出走者料などでの支援も、継続いただく事を望んでおります。中西部会計からのチャリティーランへの特別活動費は、そのまま大阪 YMCA を通じて、献金させていただく事を第1回評議会にて可決頂きました。

各クラブへ大阪YMCAからの連絡

抽選券の取り扱いは、①または②を選択してください。

① ご返金：ご購入いただいた方々にご返金をお願いいたします。

② ご寄付：抽選券代金を、障がい児・者支援金プログラム支援のために寄付します。

* ②を選択いただいた場合

協力者一覧 (A.寄付金領収証発行の「要」「不要」・B.「寄付金額」) を担当主事に
お渡しください。後日、担当主事を通して、寄付金領収証をお渡しいたします。

支援金振込先

●三菱UFJ銀行 大阪為替集中店(普)230101 (名義)(財)大阪 YMCA



みつかる。
つながる。
よくなっていく。